



COMUNE DI
PALAU

PRESENTAZIONE - INVITO

DESTINAZIONE **PALAU**

30 OTTOBRE - SALA CONSILIARE
COMUNE DI PALAU

OBBIETTIVO TURISMO 2024-2028

Ore 17.30

Saluti

Ore 17.32

Introduzione lavori

Ore 17.35

Presentazione AIGO dati consuntivi
della promozione social 2024

Ore 17.45

Presentazione statistiche flussi turistici 2024

Ore 18.00

Normativa ed assgnazione CIN

DESTINAZIONE
PALAU

Sono invitati a partecipare all'evento: gli operatori turistici
commerciali, le associazioni sindacali di categoria,
le forze dell'ordine e tutti i cittadini
Ingresso libero

FLUSSI TURISTICI STAGIONE 2024

ANALISI DATI APRILE/OTTOBRE STAGIONE ESTIVA 2024



CAMPAGNA SOCIAL 2024

(FACEBOOK & INSTAGRAM)

OBIETTIVI:

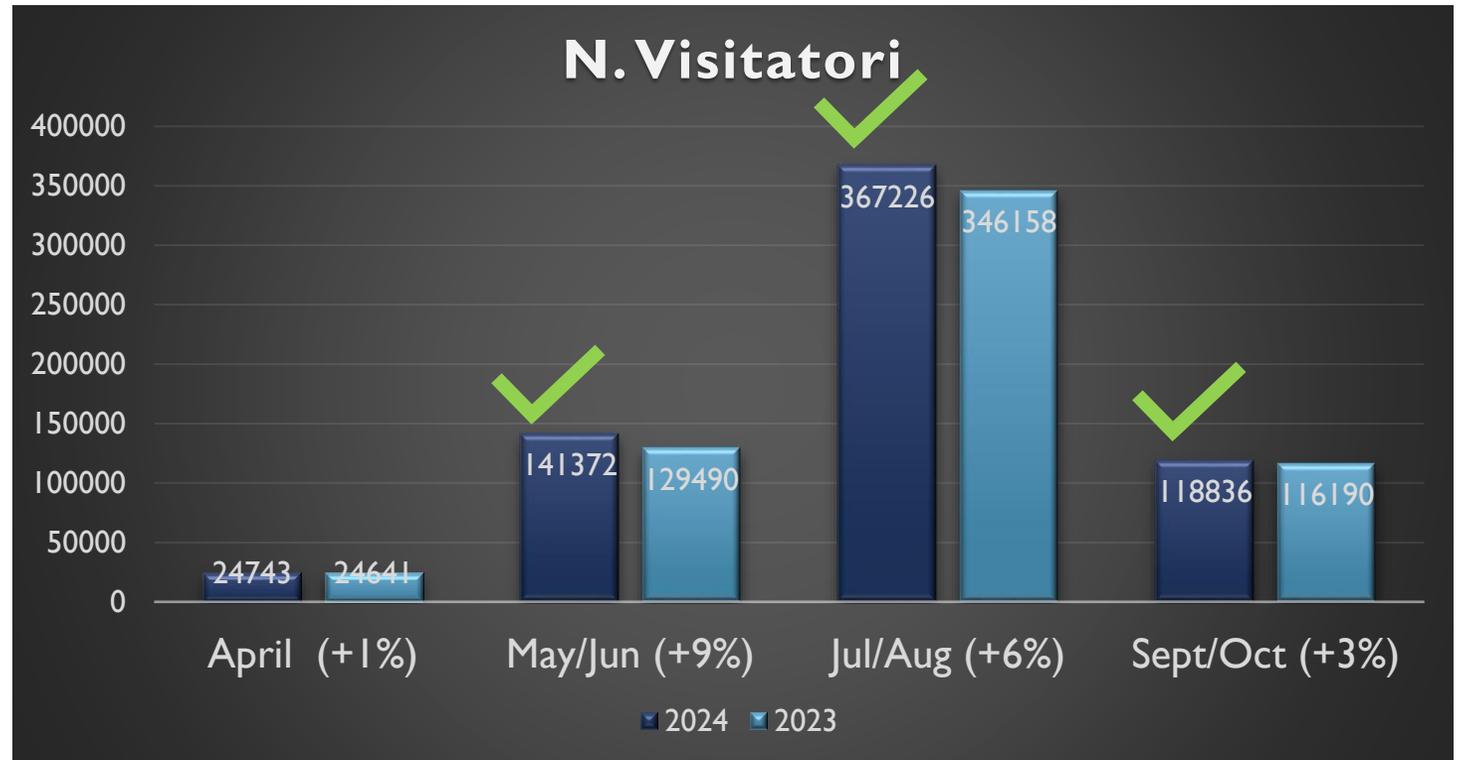
- Promuovere il patrimonio di Palau (cultura, natura, mare e storia)
- Internazionalizzare la promozione turistica (Ads sponsorizzate su mercati esteri)
- Diversificare i target di riferimento (fasce di età rilevate)

PERCHÉ WIND

- ❑ I° OPERATORE IN ITALIA DI HUMAN SIM CON 24,6% (20 ML) QUOTA DI MERCATO*
- ❑ MAGGIORE COMPLETEZZA E QUANTITA' DI DATI DI PROFILAZIONE
- ❑ DATI IN TEMPO REALE (-1 DAY) E SU MERCATO INTERNAZIONALE

* Tim 24,1%, Vodafone 21,7% (Osservatorio AgCom)

FLUSSI TURISTICI TOTALI*



* Periodo analizzato 01/04 – 12/10

PROVENIENZA VISITATORI 2024*

59,9% ITALIA (-2,2% 2023)

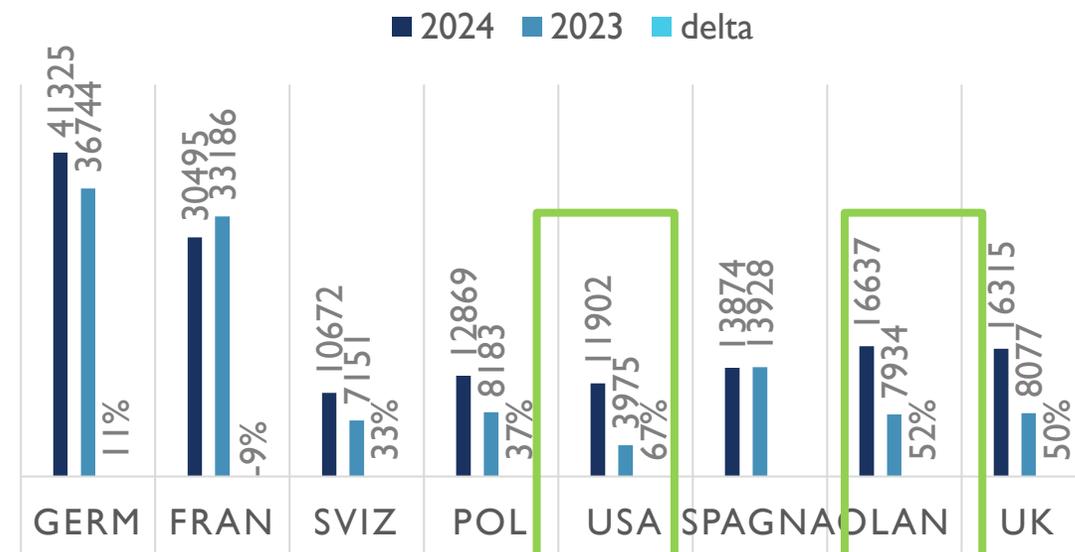
29,3% ESTERO (+3,5% 2023) ✓

* ESCLUSI REGIONALI E PROVINCIALI

FLUSSI TURISTICI TOTALI



PAESI DI PROVENIENZA ESTERA



La Germania e la Francia si confermano i big players di mercato, con l'ingresso di CH, POL e USA in top 5 e un marcato aumento di OL e UK

- 2023: 73 destinazioni (21 paesi) Apt Nord Sardegna
- 2024: 86 destinazioni (24 paesi) + voli x FR e DE

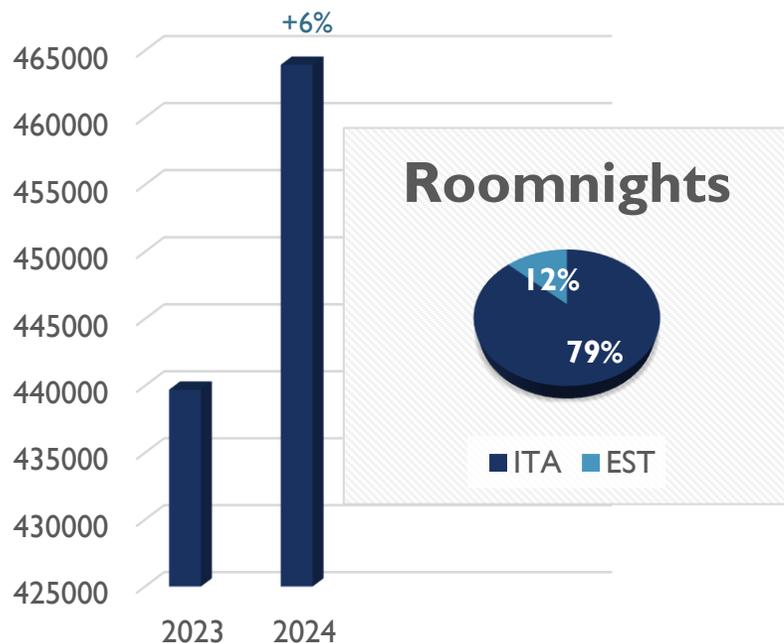
FLUSSI TURISTICI UFF. TURISMO



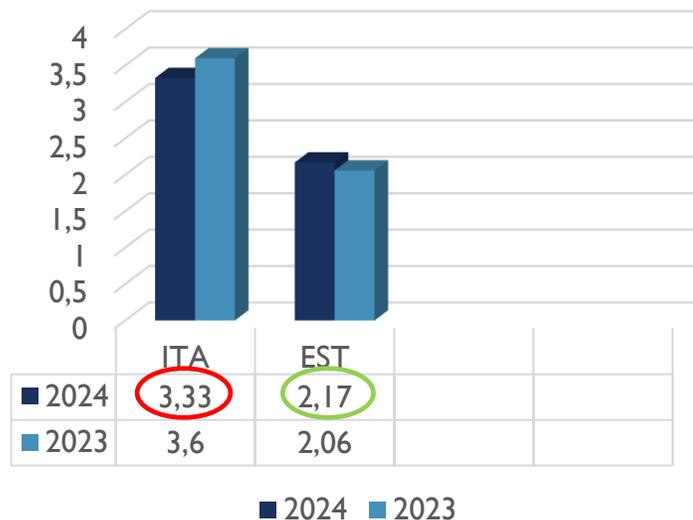
Nazionalità	Anno 2023	Anno 2024	Variazione %
<i>Italiani</i>	3341	3648	9,19%
<i>Francesi</i>	2057	2171	5,54%
<i>Tedeschi</i>	1286	1440	11,98%
<i>Spagnoli</i>	639	531	-16,90%
<i>Ingles</i>	295	378	28,14%
<i>Olandesi</i>	231	222	-3,90%
<i>Svizzeri</i>	114	146	28,07%
<i>Cechi</i>	56	77	37,50%
<i>Polacchi</i>	60	103	71,67%
<i>Austriaci</i>	48	47	-2,08%
<i>Americani</i>	43	83	93,02%
<i>Altre varie</i>	547	492	-10,05%
TOTALI	8717	9338	7,12%

L'aumento di Polacchi e Americani si riscontra anche nei flussi presso l'Uff. Turismo di P.zza Fresi

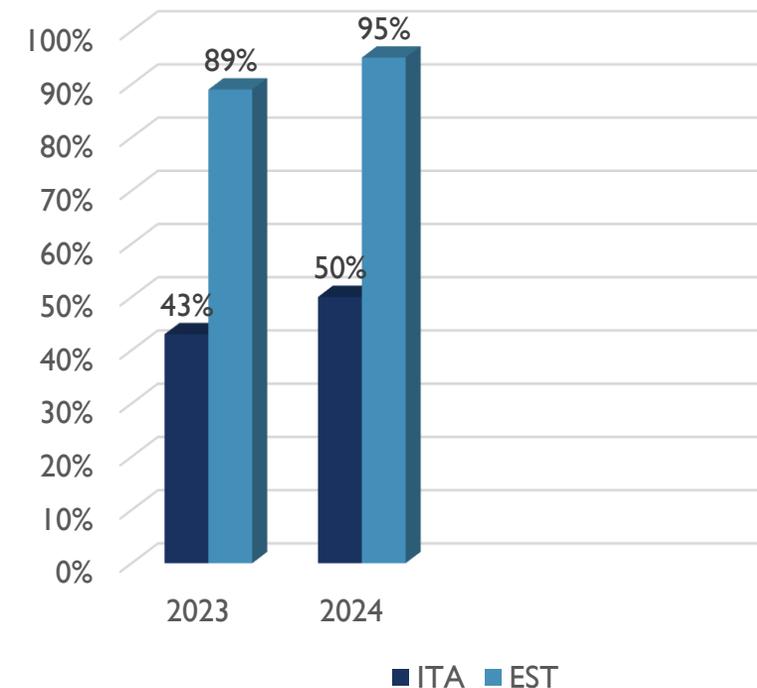
Dati Pernottamenti



Length of Stay



Mezzo di trasporto (aereo)



FLUSSI TURISTICI TOTALI



I pernottamenti (con una confermata prevalenza di italiani) aumentano del 6% registrando un lieve aumento della durata di soggiorno da parte degli stranieri.

L'aereo resta il mezzo di trasporto preferito per entrambi i mercati

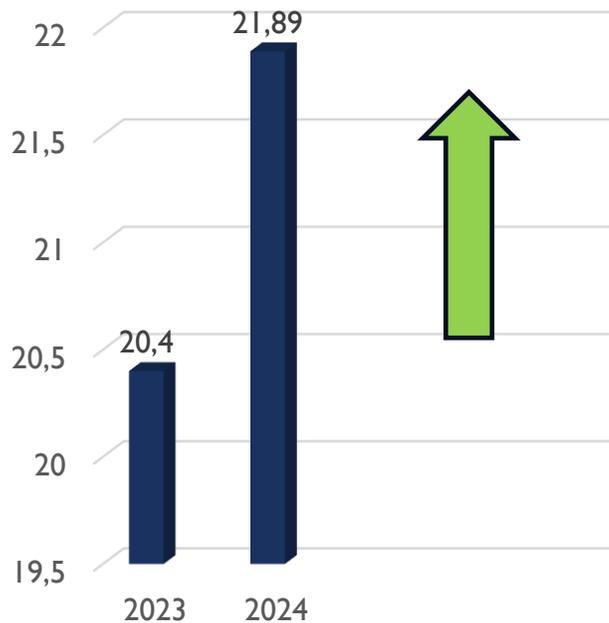
TASSA DI SOGGIORNO

Tipologia	Pernott 24	Perc.	Importo	Perc.	Pernott 23	Differ.
* forfettaria	2786	0%	0		456	2330
Affittacamere	5506	1%	15.587,00 €	1%	3.770	1736
Agenzia	42841	6%	124.738,00 €	7%	34.225	8616
Agriturismo/turismo rurale	783	0%	2.349,00 €	0%	301	482
Bed and Breakfast	2963	0%	8.512,00 €	0%	3.200	-237
C.A.V.	69388	9%	178.277,00 €	10%	75.240	-5852
Campeggi	236431	31%	573.643,00 €	31%	234.515	1916
Hotel 3 stelle	96958	13%	253.964,00 €	14%	91.301	5657
Hotel 4 stelle	199422	27%	594.331,00 €	32%	185.723	13699
Hotel 5 stelle	15122	2%	65.704,50 €	4%	10.957	4165
Locazioni professionali	1821	0%	5.331,00 €	0%	1.213	608
Locazioni turistiche	59219	8%	166.545,00 €	9%	6.131	53088
Turismo Rurale	2391	0%	6.861,00 €	0%	2.062	329
Ville A7 e oltre	16244	2%	55.457,00 €	3%	20.188	-3944
	751875		2.051.299,50 €		669282	12%

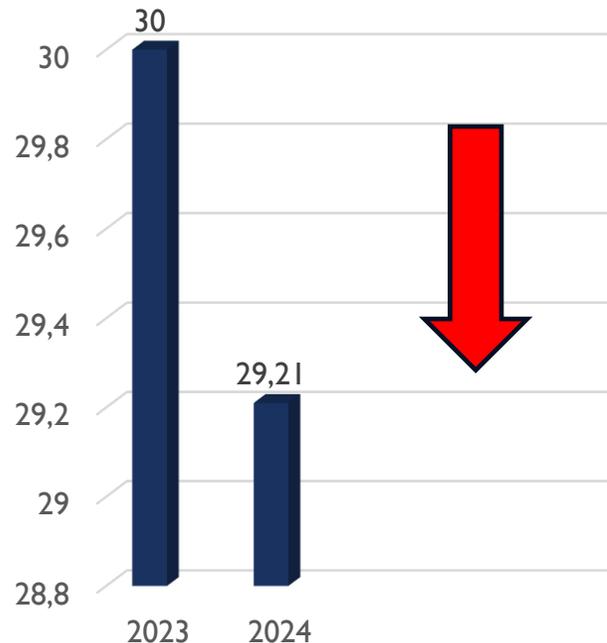
L'aumento in termini di pernottamenti rilevato da Wind viene confermato dal dato dell'Imposta di soggiorno dove i pernottamenti subiscono un rialzo del 12% rispetto al 2023.



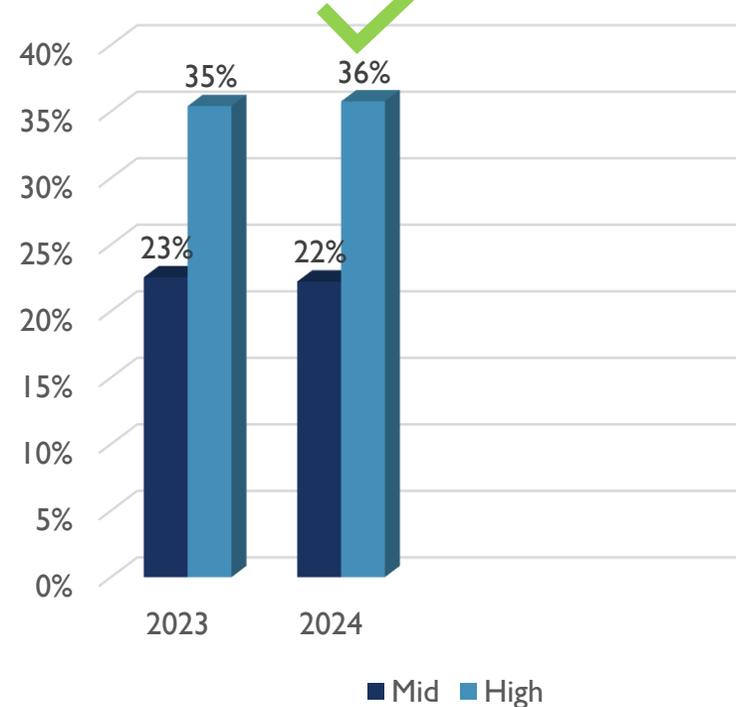
Fascia età (55/64 yrs)



Fascia età (45/54 yrs)



Spending power



FLUSSI TURISTICI TOTALI



La fascia di età prevalente si attesta sul range 55/64 yrs (con un presunto reddito consolidato) con aumento dell'1,49% e un conseguente miglioramento della spending power dei ns visitatori (le altre fasce di età restano invariate)

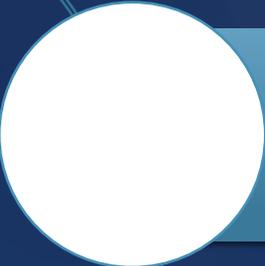
VISITE PUNTI DI INTERESSE COMUNALI (ESCLUSI I RESIDENTI)

INGRESSO VIA NAZIONALE	• + 15% VS 2023	✓
COSTA SERENA / PTO RAFAEL	• + 7% VS 2023	
PORTO TURISTICO/CENTRO	• + 20% VS 2023	✓
CALA PETRAL/ PTO POLLO	• + 12% VS 2023	
CAPO D'ORSO	• + 13% VS 2023	
MONTE ALTURA	• + 7% VS 2023	
LE SALINE	• + 21% VS 2023	✓

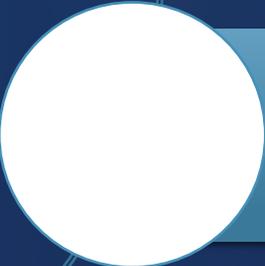


NOTE: dati in ordine di visite; la prevalenza è di provenienza nazionale

VIAGGI PALAU VS LA MADDALENA 2024



131 668 visitatori (+17% vs 2023)



+70,7% fa l viaggio (-1,09% vs 2023)

COSA VISITANO I NS TURISTI OLTRE PALAU?

ARZACH

• 156,046 visite

LA MDLN

• 144,300

S.TERESA G.

• 128,891

OLBIA

• 101,145

AGLIENTU

• 24,516

SAN TEOD

• 21,351

ALGHERO

• 18,241



NOTE: i dati si riferiscono alle visite pre/post Palau per Comune di visita



GRAZIE



Autore:

Dr.ssa Luisa Pasella

Consigliera.pasella@palau.it